

Grafisk profil till Dear Area

DEAR AREA

Subscribe to our newsletter

Email:

PROFILE

PROJECTS

STORE CONCEPT

EXHIBITION

CONTACT



NEWS

2008-09-16

Rubrik

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic

2008-09-01 Rubrik

Augusti

Juli

Juni

Maj

April

Februari

Januari

December

November

Oktober

PHONE: + 46 [0]31 - 16 39 80 EMAIL: info@deararea.com

Av: Jenny Andersson & Josephine Persson

2008-09-26

Webbutvecklare på KY Akademien

Introduktion

Detta är en grafisk manual för Dear Area, ett designföretag som gör butiksinredning, mässmontrar och utställningar. Deras mål är att skapa en positiv upplevelse för kunden.

Syftet med manualen är att förklara de tankegångar vi haft när vi gjort hemsidan. Vi vill förklara varför vi våra val av navigation och design.

Målgruppen för hemsidan är marknadsansvariga / butiksansvariga på företag som vill marknadsföra sig rumsligt i butik eller i mässmonter/utställning.

Den grafiska profilen är baserad på Dear Areas kärnvärden som är:

FÖRTROENDE
HELHETSTÄNK
MÅNGSINNLIGHET
KREATIVITET

Logotype

DEAR AREA 

DEAR AREA 

DEAR AREA 

Logotypen med svart text är avsedd att användas på vit bakgrund, även den i gråskala. Logotypen med vit text ska användas på svart bakgrund för att göra sig bäst.

Vi valde typsnittet Technic Bold för att vi tycker att det har en teknisk och stilrent utseende. Den är lättläst och ger ett seröst intryck.

Formen i logotypen är enkel och går att skala ner men med bibehållen form. Den föreställer en del av ett öppet hjärta i en area. Det ska symbolisera en omtyckt och älskad plats där man får många känslöintryck från de olika sinnena. Färgen röd förstärker intrycket och symboliserar kärleken.

Färgpalett

Vi valde den röda färgen för att den symboliserar kärlek och passar till ordet dear som betyder käraste, omtyckt. Den röda färgen passade bra in i logotypen eftersom den föreställer en del av ett öppet hjärta.

Vi har även svart text och vit bakgrund i logotypen och vill därför hålla oss till de färgerna även på hemsidan. Vi har valt att begränsa antalet färger till tre för att få en stilren hemsida.

Behöver logotypen användas i gråskala så har vi valt en nyans av grå även där som ska representera det röda i svartvitt.

PANTONE 485 C
#E2001A

#000000

#FFFFFF

#77787A

Layout

Vi ville skapa en lättöverskådlig, trendig och stilren layout eftersom Dear Area riktar sig till designintresserade företag.

Boxarna med text i ska symbolisera samma omtyckta area som finns i logotypen. Det ska associeras till kundens egen plats som ska inredas och designas till en omtyckt plats. Vi har valt att använda samma färger på sidan som i logotypen för att besökaren ska associera färgerna till företaget.

Vi har skapat en genomgående design som inte ändrar utseende utan bara innehåll.

Logotypen är placerad högst upp till vänster i större storlek för att den ska uppfattas direkt när man kommer in på sidan och besökaren ska veta var de är.

Navigation

Logotypen är alltid en länk till startsidan. Vi har valt att inte ha med någon hem länk i menyn för att göra den kortare. Det som finns på första sidan är två bildlänkar till huvudkategorierna för butik eller mässor. De kan även nås ifrån länkmenyn.

För att visa vilken sida besökaren befinner sig på har vi valt att länken ändrar färg till svart. För att markera att en länk tillhör en undermeny har vi gjort texten indragen och mindre.

Alla projekt är länkar i form av små bilder. När man har gått in på ett projekt kan man navigera mellan bilderna med pilar. För att komma till huvudmenyn för projekten i samma kategori får man klicka på underlänken i textmenyn i vänster box.

I höger box ligger alltid det senaste nyhetsinlägget överst. För att läsa äldre inlägg en klickar man först på vald månad och sedan på rubriken för det inlägget man vill läsa. Det är alltid bara ett inlägg i taget som syns i sin helhet för att spara utrymme. Denna box syns alltid på alla sidor i navigeringen.

Teckensnitt

Vi valde typsnittet **TECHNICBOLD** för att vi tycker att det har en teknisk och stilrent utseende. Den är lättläst och ger ett seröst intryck.

Eftersom teckensnittet används i loggan vill vi att det ska återkomma på hemsidan i form av rubriker och länkar. De måste göras till bilder eftersom teckensnittet inte finns på alla datorer. Därför har vi valt

Arial till brödtext så att hemsidan ska kunna uppdateras utan att behöva göras om till bilder. TechnicBold finns bara i versaler och det är svårläst i brödtext.

Till rubrikerna har vi valt 18 pt TecnicBold, underrubriker och övrig text i typsnittet TecnicBold är 14 pt. Till brödtexten har vi valt Arial 11 pt med ett radavstånd på 19 pt. Vi ökade radavståndet för att texten ska bli lättläst trots en liten teckenstorlek.

Fotografier/Illustrationer

Vi har enbart använt oss av de fotografierna som vi har fått av Dear Area. Vi har valt ut de bästa bilderna från varje projekt för att representera projektet. Vi har valt ut maximalt sex bilder till varje projekt för att besökaren inte ska tappa intresset efter första projektet.

Vi har skalat och beskuret bilderna för att de ska passa till vår layout.

De små bildlänkarna har en storlek på 114*114 px.

De stora bilderna i varje projekt har en storlek på 412*523 px.

Under Contact länken har vi valt att ta med tre symboler för adress, e-post och telefonnummer. När man klickar på Contact länken byts symbolerna ut mot information.

Övrigt

Webbsidan är gjord i Flash CS3 och kräver att besökaren har ett Flashplugin installerat på sin dator.