

# Arbetsmetoder till Dear Area

Av: Jenny Andersson & Josephine Persson

## Nulägesanalys

Dear Area vill ha en webbsida som innehåller länkarna Profile, Project/References, med underlänkar Exhibition och Store Concept, Contact. På startsidan ska finnas antingen en blogg eller nyheter.

Under länken Profiles kommer det att finnas en beskrivning av företaget och vad de säljer för tjänster.

Under länken Projects/References kommer det att finnas exempel på bästa uppdragen de har haft. Underlänken Store Concept kommer att ligga först eftersom de är den typen av kunder de söker i första hand och där kommer det att presenteras bilder från olika butiker de har inrett/designat. På underlänken Exhibition kommer det att visas de mest lyckade uppdragen från olika mässor och montrar de har designat.

På Contact länken kommer det att finnas kontaktuppgifter till företaget och de anställda.

På bloggfunktionen/nyheter önskade de att de kunde skriva om sina senaste uppdrag och vad som händer inom företaget och inom branschen.

De riktar sig främst till butiksägare eftersom de vill nå fler butiker men även till företag som ska vill ha mässmontrar och utställningar.

Två stora konkurrenter är [www.stylt.se](http://www.stylt.se) och [www.kollo.se](http://www.kollo.se). Dessa tror vi att Dear Areas målgrupp besöker.

Vi har tittat på bilder från mäss och butiksuppdrag. Exempel är en mässmonter för Passion för mat, modemässan Laundry Launch, en upplevelseutställning för Picnic produkter, Dans och Teaterfestivalen på Röhsska museet med wellpapps-tema, butiksinredning såsom tidningsställ för broschyrer för Borås turistinformation.

## Omvärldsanalys

De liknande webbsidor som finns inom branschen och som de tyckte om var t.ex.:

[www.claesson-koivisto-rune.se](http://www.claesson-koivisto-rune.se)

Den tyckte de var: "Fin och användarvänlig, arkitektig och subtil på en gång."

Innhållet på sidan består av information om företaget, senaste arbeten, alla arbeten inom arkitektur, alla arbeten inom design och kontaktinformation.

Sidan är uppbyggd utav tre stora kvadrater. I kvadraten längst upp till vänster finns företagsnamnet (loggan) centrerat. Den ligger kvar hela tiden.

I kvadraten längst ner till vänster ligger navigeringsmenyn.

På förstasidan består kvadraten till höger utav 16 små kvadrater som innehåller bildlänkar till projekt. När man flyttar musen mellan kvadraterna följer en transparent kvadrat med.

När man klickar på en länk får man upp en undermeny till höger om menyn. När man klickar på en kvadrat får man se en bild och lite information om det projektet. Man kan bläddra mellan olika bilder i projektet genom pilar. På kontaktlänken hamnar informationen nedanför länkmenyn i samma kvadrat.

Den riktar sig till byggföretag som vill ta fram nya designade byggnader och hus, möbelkedjor som vill ta fram nya produktserier, de designar även olika accessoarer.

Vi tror att de har valt att rikta sig till större företag istället för privatpersoner, eftersom företagen kan betala mer och producera i större upplaga än en privatperson. Vi tror att det är för exklusivt för en privatperson att anlita dem.

Sidan används när blivande kunder vill gå in och titta på deras tidigare projekt eller hitta kontaktinformation om företaget.

Det som är bra med sidan är att projekten ligger lättillgängligt på första sidan och lockar besökaren att utforska besökaren att stanna kvar och titta mer. Det är snyggt med mycket bilder och lite text.

Man känner igen sig även om man klickar på en annan länk eftersom de hela tiden ligger kvar. Det är tydligt vilken sida man befinner sig på när man har klickat på en bild eftersom länken byter färg. Den detaljerade informationen om projektet syns inte direkt utan man får klicka fram den om man är intresserad. Den lägger sig då ovanpå bilden med en transparent bakgrund.

[www.jva.no](http://www.jva.no)

Den tyckte de var ”Jättesnygg med foton i fokus hela tiden. Fint med svart färg som kontrast mot bilderna. Dock svårt att först fatta strukturen.”

Innhållet på sidan består av företagsnamn, profil, projekt, fakta och kontakt länkar.

Den är uppbyggd av en stor bild på en svart bakgrund med länkarna och texten ovanpå bilden. Företagsnamnet (loggan) ligger kvar hela tiden och klickar man på den kommer man till första sidan. På länken profil finns en rullande rubrik och information om företaget. På länken projekt kan man välja små, stora, interiör eller MISC länkar. När man klickar på en utav dessa underlänkar då lägger sig alla projekt i den kategorin som bildlänkar längst ner på sidan. För att komma till förstabilen finns en bildlänk som heter back.

När man klickar på faktalänken får man upp olika pdf er på personalens cv:n och alla projekt de har gjort. På kontakt sidan finns e-post länkar till de anställda och kontaktinformation om företaget.

Företaget riktar sig i första hand till större byggföretag, men även mindre företag och någon enstaka privatperson.

Vi tror att de har valt att rikta sig till större företag istället för privatpersoner, eftersom företagen kan betala mer och producera i större upplaga än en privatperson. Vi tror att det är för exklusivt för privatpersoner att anlita dem.

Sidan används när blivande kunder vill gå in och titta på deras tidigare projekt eller hitta kontaktinformation om företaget.

Sidan är utmärkande mot andra webbsidor så det gör den unik. Den är lättöverskådlig eftersom den innehåller få länkar och lite information. Det är snyggt med stora bilder och att man kan välja att ladda ner en pdf om man vill ha mer information om ett visst projekt eller en anställd.

[www.barlbycarlsson.dk](http://www.barlbycarlsson.dk)

Innhållet på första sidan består av tre huvudlänkar: Industriell design, exponerings design och grafisk design. När man väljer en utav dem får man fram åtta länkar i huvudmenyn och de är: Medarbetare, klienter, nyheter, länkar, press, uttalanden, verktyg och modell byggnader. Det finns även en länk till en kort presentation.

På första sidan i övre vänstra hörnet ligger en stor logga. Under loggan ligger två boxar. Den vänstra innehåller länkarna. Den högra en bild.

När man har klickat på en länk består sidan av tre boxar där den längst till vänster innehåller huvudlänkarna, den i mitten underlänkar och den högra bilder eller text. Det finns en pil för att bläddra mellan bilderna. Under varje projekt kan man klicka på en länk för att få upp mera information. Den lägger sig ovanpå bilden på en transparent bakgrund. Längst ner på sidan ligger kontaktinformation som finns kvar på alla sidor.

Företaget riktar sig till tillverkningsindustrin, och mindre till medelstora företag.

Sidan används när blivande kunder vill gå in och titta på deras tidigare projekt eller hitta kontaktinformation om företaget

Vi tycker att sidan är lättnavigerad och lättöverskådlig. Snygga färger och snygg design. Den har en enkel och tydlig layout och är stilren. Visar tydligt var man genom att länken hoppar in ett steg till höger när den är aktiv. Det är bra att kontaktinfon visas hela tiden. Att loggan är en länk tillbaka till första sidan.

Andra sidor kunden tyckte var bra är: [www.grindaker.no](http://www.grindaker.no), [www.cebra.info](http://www.cebra.info) och [www.krat.biz](http://www.krat.biz)

Andra sidor vi kan hitta inspiration på: [www.elbeab.se](http://www.elbeab.se)

## **Framtidsversion**

Profile, Project/References, med underlänkar Exhibition och Store Concept, Contact ska finnas med som länkar.

På första sidan ska det finnas en box med länkar till vänster, när man klickar på kontakt länken så kommer fullständig kontaktinformation upp under länken. Eventuellt titel och miniatyrbild på den anställde bredvid e-postadressen. Telefonnummer, e-post och företagsnamn ligger alltid som en sidfot.

I nyhetsboxen kommer det senaste inlägget att skrivas ut helt och hållet med datum, rubrik, brödtext och bild. Under det kommer rubrikerna att ligga som länkar till de andra inläggen samma månad. Under det finns länkar till de andra månaderna, när man på en månad får se alla rubriker för den månaden och artiklarna som man tidigare tittat försvinner. När man klickar på en rubrik kommer det inlägget att visas.

Detta är enbart artiklar/nyheter som företaget kan skriva och besökarna kan ej kommentera. Det ska finnas en länk i nyhetsboxen där man kan klicka för att prenumerera på nyhetsbrev. Då får man skriva in sin e-postadress i ett nytt fönster. Alternativt finns registreringen direkt i nyhetsboxen.

I mitten ska det vara en box med två bilder, den översta ska vara en bild på ett butiksprojekt och den undre på ett mäss eller utställningsprojekt. När man klickar på länken project/referenses så kommer de två bildlänkarna för de två underkategorierna fram. Det är samma bilder som ligger på första sidan. När man klickar på någon utav bilderna ska man hamna på en ny sida där det finns ca sex utav de bästa projekten visade som små bilder. I länkmenyn kommer de två underkategorierna upp under project/referenses. Klickar man på en utav dem hamnar man på en stor bild med information om projektets namn, datum, ljud, doft, smak och känsel. Där kommer vi beskriva på vilket sätt de har används sig av de olika

sinnena i projektet. Även en länk till en pdf där man kan ladda ner fullständig information och en länk där man kan kolla på en video om projektet. Om det finns fler bilder ska man kunna bläddra genom de olika bilderna med pilar. Man ska även se att man har hamnat på t.ex. butiksprojekt genom att den länken ändrar färg. Vill man titta på nästa projekt inom ex. butik kan man antingen klicka på en underlänk till projektnamnet eller så kan man klicka på butikslänken för att få upp bildmenyn.

Om man klickar på länken Profile byts den mittersta boxen ut mot information om företaget och med en bild från t.ex. deras lokal.